

## Политика в области качества и экологии

Группа ПОЛИПЛАСТИК – крупнейший в России и ЕАЭС производитель полимерных трубопроводных систем широкого спектра применения, компаундов и комплексных решений в сфере очистки сточных вод.

### Миссия:

Повышение качества жизни людей и эффективности экономики путем создания надежной и безопасной коммунальной, промышленной и аграрной инфраструктуры за счет разработки и применения прогрессивных технологий в области трубопроводных систем и решений для очистки сточных вод, а также обеспечение потребностей различных отраслей производства в высококачественных композиционных материалах, соответствующих современным тенденциям мирового рынка термопластов.

### Стратегические цели:

Устойчивый прибыльный рост на рынках России и ЕАЭС в ключевых для Группы сегментах: полимерные трубопроводные системы, полимерные композиционные материалы и инженеринговые решения для очистки сточных вод путем:

- расширения бизнеса, внедрения современных технологий и инноваций в области производства, продвижения и управления;
- повышения операционной эффективности, улучшения производительности и снижения издержек;
- обеспечения экологической безопасности и поддержания безопасных условий труда;
- повышения качества продукции и индекса удовлетворенности клиентов;
- поддержания благоприятного психологического климата в коллективе.

Для реализации стратегических целей руководство Организации поставило следующие задачи:

#### В рамках расширения бизнеса:

- Выпускать высококачественную, конкурентоспособную продукцию и предоставлять сервисы, которые наилучшим образом соответствуют запросам потребителей и ожиданиям всех заинтересованных сторон.
- Сохранять существующие и осваивать новые рынки сбыта продукции (в том числе инновационной) и услуги по ее применению.

#### В рамках повышения операционной эффективности:

- Реализовать компетенцию дочерних обществ в технологии производства продукции в рамках вертикально интегрированной бизнес-модели с установлением контроля за технологией производства.

#### В рамках экологической безопасности и поддержания безопасных условий труда:

- Минимизировать возможное вредное воздействие на окружающую среду при производстве и использовании продукции.
- Рационально использовать природные, энергетические и материальные ресурсы без ущерба для качества и сохранения окружающей среды.
- Формировать систему экологического менеджмента, позволяющую защищать окружающую среду, включая предотвращение загрязнения и экологически безопасное обращение с отходами.
- Соблюдать требования экологического (природоохранного) законодательства, нормативных требований, связанных с экологическими аспектами, требованиями потребителей и других принятых требований по вопросам окружающей среды.
- Проводить мероприятия по снижению рисков аварий и инцидентов на производственных объектах и дорожно-транспортных происшествиях при выполнении производственных задач.

#### В рамках повышения качества продукции и индекса удовлетворенности клиента:

- Развивать взаимодействие с поставщиками сырья, материалов и услуг, стимулируя поставщиков к соответствию их продукции специфическим требованиям потребителей.
- Постоянно улучшать качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, расширять ее ассортимент.
- Устанавливать взаимовыгодные отношения с потребителями, поставщиками, партнерами и другими заинтересованными сторонами.

**В рамках поддержания благоприятного психологического климата в коллективе:**

- Сохранять трудовой коллектив, поддерживать высокий технический уровень, способствующий успешной реализации поставленных целей, своевременному выявлению проблем и их эффективному решению.

**В рамках постоянного улучшения системы менеджмента, в том числе в отношении экологических результатов деятельности, и соответствия интегрированной системы менеджмента требованиям стандартов ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 14001:**

- Иметь долгосрочные планы до 2025 и 2030 годов.
- Постоянно улучшать и повышать результативность систем менеджмента качества и экологического менеджмента.
- Ежегодно устанавливать цели для реализации политики на всех уровнях организации.
- Постоянно вести мониторинг и ежегодно анализировать среду организации.
- Принимать решения на основе анализа и оценки данных и информации.

Генеральный директор ООО «Управляющая компания Группа ПОЛИПЛАСТИК» является образцом и гарантом соблюдения принципов систем менеджмента качества и экологического менеджмента и обязуется выполнять принятые обязательства и постоянно улучшать системы менеджмента, в том числе в отношении экологических результатов деятельности.

*Генеральный директор*

*ООО «Управляющая компания ПОЛИПЛАСТИК»*

*Г.М. Зажирский «01» 03 2024 г.*

