

## **ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ЭКОЛОГИИ**

ООО «Группа ПОЛИПЛАСТИК» является признанным лидером и крупнейшим в СНГ производителем полимерных труб и сопутствующей продукции для наружных сетей водоснабжения и водоотведения, газораспределения, горячего водоснабжения и отопления, которые активно используются в системах жизнеобеспечения городов и сел, в промышленности и сельском хозяйстве. Мы осуществляем полную комплектацию поставок, техническое сопровождение, предоставляем дополнительные сервисные услуги.

### **Миссия:**

Производство (на основе инновационных технологий), продвижение на рынок и реализация трубопроводных систем, отвечающих современным мировым стандартам, обеспечивающих улучшение качества жизни, сбережение материальных и энергетических ресурсов, надежность систем водо-, газоснабжения и водоотведения, и удовлетворяющих потребности населения России и СНГ в продуктах и услугах.

### **Стратегические цели:**

- Выпускать высококачественную, конкурентоспособную продукцию, отвечающую национальным и международным требованиям и запросам потребителя.
- Реализовать компетенцию дочерних обществ в технологии производства продукции в рамках вертикально интегрированной бизнес-модели, с установлением контроля за технологией производства.
- Достигать устойчивого успеха на рынке полимерных труб и сопутствующей продукции, основываясь на принципах менеджмента качества за счет удовлетворения потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон.
- Сохранять существующие и осваивать новые рынки сбыта продукции, в том числе инновационной, и услуг по ее применению.
- Внедрять современные технологии, обеспечив опережающий уровень качества в производстве полимерных труб и сопутствующей продукции.
- Реализовывать программу импортозамещения.
- Защищать окружающую среду, включая предотвращение загрязнения, и обеспечивать ее экологическую безопасность.
- Сохранять трудовой коллектив, поддерживать высокий технический уровень и благоприятный психологический климат, способствующий успешной реализации поставленных целей, своевременному выявлению проблем и их эффективному решению.

### **Основные направления политики в области качества и экологии:**

- Обеспечивать соответствие интегрированной системы менеджмента требованиям стандартов ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 14001, постоянно улучшать и повышать ее результативность.
- Иметь долгосрочные планы до 2025 и 2030 годов.
- Постоянно вести мониторинг и ежегодно анализировать среду организации.
- Постоянно улучшать качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, расширять ее ассортимент.
- Принимать решения на основе анализа и оценки данных и информации.
- Устанавливать взаимовыгодные отношения с потребителями, поставщиками, партнерами и заинтересованными сторонами.
- Развивать единую информационно-аналитическую систему ООО «Группа ПОЛИПЛАСТИК», для сбора, учета, анализа, обмена и хранения информации по количеству, качеству и экологии при производстве и реализации продукции.
- Соблюдать требования экологического (природоохранного) законодательства, нормативных требований, связанных с экологическими аспектами, требованиями потребителей и других принятых требований по вопросам окружающей среды.
- Формировать систему экологического менеджмента, позволяющую защищать окружающую среду, включая предотвращение загрязнения, и экологически безопасное обращение с отходами.
- Рационально использовать природные, энергетические и материальные ресурсы без ущерба для качества и сохранения окружающей среды.
- Выделять ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей, включая кадры, технологии, оборудование и рабочее время.

Генеральный директор является образцом и гарантом соблюдения принципов систем менеджмента качества и экологического менеджмента и обязуется выполнять принятые обязательства и постоянно улучшать системы менеджмента, в том числе в отношении экологических результатов деятельности.

Генеральный директор  
ООО «Группа ПОЛИПЛАСТИК»

М.И. Горюловский «15» марта 2021 г.