

МИРОН ГОРИЛОВСКИЙ: «ИННОВАЦИИ ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЁД»

В настоящее время «Группа ПОЛИПЛАСТИК» – крупнейшая в Восточной Европе компания по переработке пластмасс с ежегодным объёмом производства более 300 тыс. т. Группа имеет 15 заводов на территории России, Белоруссии и Казахстана, а также один из самых оснащённых научно-исследовательских институтов в области композиционных материалов и полимерных труб. Наш собеседник – генеральный директор компании Мирон Горилловский.

– Какие моменты многолетней истории компании вы могли бы отнести к ключевым, оказавшим наиболее важное влияние на развитие «ПОЛИПЛАСТИКА»?

– Конечно, первый значимый момент – само рождение компании, которое по времени практически совпало с днём рождения Новой России. Мы прошли регистрацию 19 августа 1991 года.

Следующее значительное событие произошло в 1993 году, когда мы запустили собственное производство композиционных материалов.

Выпуск первой полиэтиленовой трубы пришёлся на 1995 год. Первый завод за пределами Москвы – в городе Климовске – начал работу в 2003 году. С этого времени началось активное развитие новых предприятий в разных регионах России, а с 2005 года – в странах СНГ: на Украине, в Белоруссии, Казахстане.

С осени 2008 года начался период борьбы с экономиче-

скими трудностями, который продолжается и по сей день. Нам, однако, удаётся совмещать эту борьбу с процессами дальнейшего роста и развития компании.

– Вероятно, за эти годы было немало знаковых, масштабных

а значит, и без длительного перекрытия улиц, в том числе и основных транспортных магистралей столицы.

В последние годы наиболее масштабные проекты были связаны с подготовкой Олимпийских игр в Сочи, где прокла-

«САМЫЙ ПЕРВЫЙ ИНТЕРЕСНЫЙ И МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ, ОСУЩЕСТВЛЁННЫЙ СОВМЕСТНО С ГУП «МОСГАЗ», – ПРОТЯЖКА ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ТРУБ ВНУТРИ ИЗНОШЕННЫХ СТАЛЬНЫХ ГАЗОПРОВОДОВ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКВЫ.»

проектов, участие в которых вызывает у вас лично, у коллектива особую гордость.

– Самый первый интересный и масштабный проект, осуществлённый совместно с ГУП «Мосгаз», – протяжка полиэтиленовых труб внутри изношенных стальных газопроводов на территории Москвы. Были применены новые технологии, позволяющие обойтись без рытья траншей,

дывалось огромное количество различных коммуникаций. Наша продукция использовалась при строительстве космодрома Восточный, объектов к чемпионату мира по футболу. В 2016 году был осуществлён очень масштабный проект с СИБУРОм. Мы поставили более 50 км высоконапорных труб диаметром 1200 мм для нового газохимического производства в Тобольске.

Нужно упомянуть московский проект «Моя улица», который предусматривает масштабную замену подземных коммуникаций. Мы в нём активно участвуем, оперативно освоили выпуск некоторых новых видов продукции, в частности труб ЭЛЕКТРОПАЙП для защиты электрических кабелей и специальных колодцев.

– Каковы основные принципы инновационной деятельности компании?

– Инновации являются основой работы «Группы ПОЛИПЛАСТИК» на протяжении всей её истории. Очевидно, что стандартные, освоенные в выпуске виды продукции не являются драйверами развития. Только инновации дают возможность двигаться вперёд. Это совсем не значит, что такая продукция обязательно должна быть дорогой. Главное – она должна быть эффективной для потребителя.

Поэтому в компании создана систе-

ма поиска инновационных направлений и организации работ по перспективной тематике. У нас действует так называемая «воронка идей» в рамках департамента стратегического развития. Там собираются и обсуждаются все возникающие

На этапе внедрения в дело вступает управление технического развития, если вопрос касается технологий, или наш НИИ, если речь идёт о разработке изделия или специального материала. Практически все технологии переработки

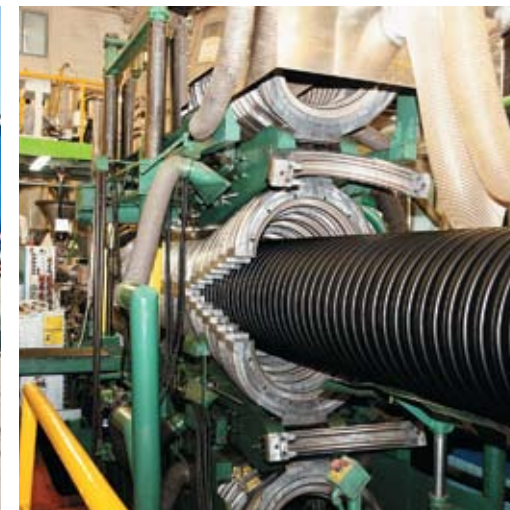
«ОЧЕВИДНО, ЧТО СТАНДАРТНЫЕ, ОСВОЕННЫЕ В ВЫПУСКЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ДРАЙВЕРАМИ РАЗВИТИЯ. ТОЛЬКО ИННОВАЦИИ ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЁД. ЭТО СОВСЕМ НЕ ЗНАЧИТ, ЧТО ТАКАЯ ПРОДУКЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНА БЫТЬ ДОРОГОЙ. ГЛАВНОЕ – ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.»

интересные идеи. Часть из них идёт в дальнейшую разработку. У нас также есть департамент маркетинга и инновационного развития, в рамках которого работает комитет по инновационному развитию, доводящий идеи до конкретной документации.

пластмасс в трубные системы – трубы, фитинги, аксессуары – отрабатываются на нашем заводе в Климовске, который является на сегодня крупнейшим в Европе предприятием по производству полиэтиленовых труб и комплектующих.

Очень важно, что мы активно работаем в Москве, где всегда есть спрос на новые





технологии и средства для их освоения, есть высококвалифицированные подрядчики, способные их эффективно применять. Интерес к новым продуктам есть, конечно, и

мы сделали очень много, чтобы привлечь к своей работе самых лучших специалистов этих институтов, предоставить им возможность и дальше проводить исследования.

с обоими работает физико-химическая лаборатория НИИ.

– **Каковы основные направления научных изысканий?**

– У нас довольно широкий спектр работ. Начиная с физики и химии полимерных материалов и заканчивая разработкой сложнейших технологий их переработки. В результате мы получаем новые, зачастую уникальные трубные системы и композиционные материалы, разработанные под конкретного заказчика. Таких материалов создано уже более 2 тыс.

Если говорить про трубы, то хотел бы выделить «вечные» трубы с абразивостойким слоем для горно-обогатительных комбинатов. Они способны работать в условиях огромной абразивной нагрузки десятки лет, в то время как стальные трубы выдерживают такие режимы от силы год.

Перспективное направление – трубы с негорючими внутренними и внешними слоями, которые применяются прежде всего в шахтах, метрополитенах, для прокладки

высоковольтных электрических кабелей.

Чтобы наши города не заливало каждый раз при сильном дожде, мы разработали и освоили в производстве уникальные системы лёгких, но сверхпрочных коллекторов для безнапорных систем водотока и канализации диаметром до 3 метров.

Всё это результаты разработки либо новых материалов, либо новых технологий, но чаще всего – и того, и другого одновременно.

– **Совершенно очевидно, что импортозамещение – это о «ПОЛИПЛАСТИКЕ». В какой степени продукция компании обеспечивает потребности, например, российского ЖКХ?**

– Для нас импортозамещение – вопрос уже не актуальный. Мы уже давно всё заменили, если говорить о внешних сетях. Наш ассортимент в области трубных систем на сегодня намного шире, чем у любого крупного европейского производителя. А по объёмам производства полиэтиленовых труб мы стали

европейскими лидерами ещё в далёком 2008 году.

– **Продукция Группы экспортируется более чем в 50 стран мира. Какие из них можно отнести к наиболее**

характеристикам значительно превосходящая всё, что изготавливается в Европе; эти трубы способны работать под давлением до 16 атмосфер при температуре до 115 °С.

«Практически все технологии переработки пластмасс в трубные системы – трубы, фитинги, аксессуары – отрабатываются на нашем заводе в Климовске, который является на сегодня крупнейшим в Европе предприятием по производству полиэтиленовых труб и комплектующих».

в регионах, но там средств и возможностей для их использования неизмеримо меньше.

– **Какова роль научной составляющей в успехе компании? Как вам удалось сохранить научный потенциал отрасли?**

– В советское время в Москве были две крупные научные организации – НПО «Пластмассы» и НПО «Пластик». В начале 1990-х годов, как и многие другие отраслевые институты, они начали быстро приходить в упадок. Именно в это время

Сегодня привлечённые в это время специалисты не только очень продуктивно работают, но и, что не менее важно, занимаются подготовкой новых кадров. Сейчас наши научные подразделения практически на две трети сформированы из молодых специалистов, чей возраст не превышает 35 лет. Это наше будущее.

У нас два научных подразделения. НТЦ занимается композиционными материалами, НИИ – трубопроводными системами. В тесной связке

«Наш ассортимент в области трубных систем на сегодня намного шире, чем у любого крупного европейского производителя. А по объёмам производства полиэтиленовых труб мы стали европейскими лидерами ещё в далёком 2008 году».

крупным импортёрам этой продукции?

– Да, мы экспортируем свою продукцию во все страны бывшего СССР, во многие страны Европы, Китая, Индии. Крупнейшими импортёрами являются на сегодняшний день Казахстан и, как ни странно, Австрия, которая закупает многослойные теплоизолированные трубы для горячего водоснабжения и отопления. Это ещё одна из наших собственных разработок, по своим эксплуатационным ха-

– **Каковы сегодня приоритетные направления дальнейшего развития «Группы ПОЛИПЛАСТИК»?**

– Ситуация на российском рынке в нашем сегменте сейчас очень непростая. Начиная с 2015 года он упал почти на треть. В то же время российские трубопроводные сети по разным оценкам имеют от 45 до 70 % полного износа. Ежегодно ремонтируется и заново укладывается лишь 1–1,5 % сетей при нормативе 4 %. Хотя понятно, что на та-

кие нормативы сейчас нельзя ориентироваться. Требуются экстренные меры, потому что основным драйвером развития рынка постепенно становятся аварии.

Серьёзной проблемой современного рынка полимерных

гии. Доля такой продукции на рынке очень велика – по некоторым оценкам, порядка 20 %, и бороться с ней можно только совместными усилиями добросовестных участников рынка. Мы выступили инициаторами создания Ассоциации произ-

ний: заводов, торговых домов, управляющей компании. Этими вопросами трудно заниматься при бурном росте объёмов производства. Поэтому мы стараемся решать их сейчас, в период падения рынка, который неизбежно сменится его ростом. Понятно, что существующие проблемы коммунальной инфраструктуры можно решить только за счёт использования полимерных труб. Они не только эффективнее в эксплуатации, долговечнее, чем любые другие аналоги, но, что очень важно, дешевле.

До недавнего времени у нас не было на территории России предприятий, расположенных восточнее Иркутска. Поэтому в 2016 году мы открыли новый завод в Хабаровске. Это важный момент: трубы перевозить на дальние расстояния нерентабельно. Новое производство позволяет нам эффективно работать в Дальневосточном регионе.

В любом случае, в будущее мы смотрим с оптимизмом. И «ПОЛИПЛАСТИК», и отрасль в целом, несомненно, имеют хорошие шансы на развитие. **BP**

«СЕЙЧАС НАШИ НАУЧНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ НА ДВЕ ТРЕТИ СФОРМИРОВАНЫ ИЗ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ЧЕЙ ВОЗРАСТ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 35 ЛЕТ. ЭТО НАШЕ БУДУЩЕЕ».

труб являются недобросовестные производители, изготавливающие трубу из суррогатного сырья, с грубейшими нарушениями технологии и нормативных документов. Такая продукция, конечно, стоит дешевле изготовленной из сертифицированного сырья и прошедшей все предписанные испытания, но её рабочие характеристики и срок службы непредсказуемы. Её применение рано или поздно приведёт к авариям – хорошо, если без человеческих жертв, и дискредитирует новые техноло-

водителей трубопроводных систем, в которую уже вступили более 20 добросовестных участников рынка, среди которых не только производители полимерных труб, но и строители, поставщики фитингов и оборудования и даже производитель труб из чугуна «Свободный сокол» – все они намерены общими усилиями решать задачу очищения рынка от фальсификата и контрафактной продукции.

В существующих условиях мы занимаемся оптимизацией структуры Группы, работаем над повышением эффективности работы подразделе-

СПРАВКА



АЛЕКСЕЙ КУПРИЯНОВ

Гориловский Мирон Исаакович,
генеральный директор
«Группы ПОЛИПЛАСТИК».

Родился в 1960 г. в Москве.

В 1983 г. окончил Московский институт тонкой химической технологии им. М. В. Ломоносова по специальности «синтез полимеров».

В 1983–1990 гг. работал инженером, научным сотрудником в НИИ пластических масс им. Г. С. Петрова НПО «Пластмассы».

В 1991 г. вместе с группой единомышленников основал частную компанию Научно-производственное предприятие «ПОЛИПЛАСТИК» (с 2006 г. – «Группа ПОЛИПЛАСТИК») и с тех пор является её руководителем.

Кандидат технических наук. Автор более 70 научных статей и патентов в области переработки пластмасс. Почётный строитель России, член Совета Российского союза химиков, член комиссии РСПП по химической промышленности.