

ТОРГОВЫЙ ДОМ
«ПОЛИПЛАСТИК»

Территория работы



? млн кв. км



?



Население:



? млн

POLYPLASTIC
TRADING HOUSE

Business area



? mln sq. km



?



Population:



? million

Торговый дом НПП «ПОЛИПЛАСТИК» был создан в 2006 году. В состав Торгового дома входят отдел продаж и отдел маркетинга. Основные задачи, которые были поставлены перед коллективом Торгового дома – коммерциализация марочного ассортимента компании, развитие клиентского маркетинга и системы сервиса продаж, формирование уникального подхода к каждому клиенту. Внедряя новые материалы и технологии, специалисты торгового

дома «ПОЛИПЛАСТИК» идут рука об руку с потребителем – от идеи до коммерциализации.

Благодаря грамотно выстроенной коммерческой стратегии по выходу марочного ассортимента на мировой рынок, ПОЛИПЛАСТИК стал поставщиком большинства международных компаний по переработке пластмасс, работающих на территории России.

В настоящее время ведется активная работа по локализации композиций для произ-

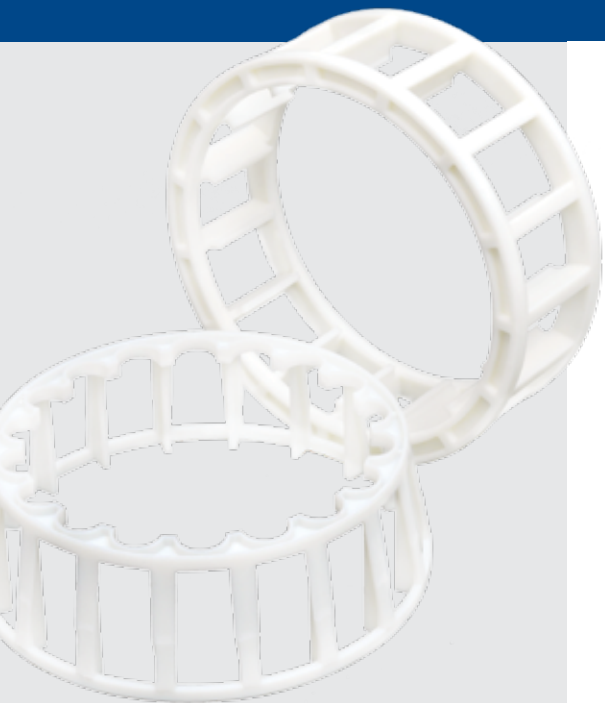
POLYPLASTIC Trading House was founded in 2006. It consists of sales and marketing departments and focuses on commercialising company products, developing client-oriented marketing and sales systems and adopting a unique approach to each customer. The specialists of the POLYPLASTIC Trading House work closely with each customer using new materials and technologies, and take each idea to implementation.

Thanks to a well-developed commercial strategy

product entry into the international market, POLYPLASTIC has become the supplier for a number of international companies involved in plastics processing in Russia.

Currently various foreign car producers are actively involved in composites localisation for the production of components in Russia and POLYPLASTIC has significantly increased its share in this market.

Despite the general stagnation of the car industry, construction and home appliances production,



водства комплектующих для многих зарубежных автопроизводителей, открывающих производства в России. Компания существенно увеличила долю присутствия на рынке композиционных материалов инженерно-технического назначения в автомобильной промышленности. Несмотря на общую стагнацию в автопроме, строительстве и производстве бытовой техники, ТД «ПОЛИПЛАСТИК» по-прежнему стремится развивать новые проекты в данных секторах рынка.

В 2016 году специалистами ТД «ПОЛИПЛАСТИК» была запущена программа «Экспортный форсаж». Ее основная цель – выход российских инновационных материалов на европейские рынки. Компания создала марочный ассортимент, получивший международные сертификаты технического соответствия. Входящие в него материалы применяются в производстве комплектующих бытовой техники и автокомпонентов компаний Gorenje, AD Plastics. Кроме того, ведутся активные работы с такими производителями как Indesit, Bosch, LG, Samsung, Magna, Faurecia, Valeo, Uz-Koram, Volkswagen, Renault, Nissan.

На ведущих российских металлургических предприятиях – Волжском трубном, Челябинском трубопрокатном, Альметьевском и Ижорском трубных заводах – запущена аттестация нового покрытия для труб большого диаметра, разработанного НПП ПОЛИПЛАСТИК на основе отечественных материалов. Для успешной реализации проекта в торговом доме были открыты новые направления, сфокусированные на решении непростых отраслевых задач топливно-энергетического комплекса.

По итогам первой половины 2016 года композиционный дивизион Группы показал рекордный результат по показателю «чистая прибыль», достигнув значения 300 млн руб., поддерживая рентабельность продаж на уровне 12%.

Стратегия развития Торгового дома «ПОЛИПЛАСТИК» на ближайшие пять лет предусматривает динамичное развитие, тесное

взаимодействие с отечественными компаниями для решения задач импортозамещения, повышения эффективности, привлечение передовой заинтересованной молодежи.

Грамотный подход к различным категориям клиентов, разумная финансовая политика, развитая система клиентского сервиса, техническая поддержка, высококвалифицированный персонал – главные конкурентные преимущества Торгового дома в условиях непростой экономической ситуации в отрасли.



POLYPLASTIC Trading House has continued to support new projects in these sectors.

In 2016 the specialists of POLYPLASTIC Trading House launched the "EXPORT Boost" programme, designed to take innovative Russian materials to European markets. The company created a branded range of approved products with International Certificates of technical compliance. These materials are used for components of home appliances and the car industry for companies such as Gorenje and AD Plastics. The company is currently working closely with Indesit, Bosch, LG, Samsung, Magna, Faurecia, Valeo, Uz-Koram, Volkswagen, Renault and Nissan.

Leading Russian metallurgical enterprises such as Volzhsky Pipe Plant, Chelyabinsk Pipe-Rolling Plant, Almet'yevsky and Izhora Pipe plants have launched accreditation of new coatings for large diameter pipes designed by POLYPLASTIC Scientific and Production Enterprise using home produced materials.

The Trading House has been proactive in finding new opportunities for the successful implementation of these projects in the fuel and energy industries.

The composite division of the Group showed a record net profit in the first half of 2016, reaching 300M roubles and keeping sales margins at 12%. The strategy for the POLYPLASTIC Trading House over the next five years stipulates dynamic development, close cooperation with home producers for the implementation of import substitution programmes, efficiency increases and the recruitment of enthusiastic young people.

A competent approach to various categories of customers, a thought-through finance policy,



a developed client service system, strong technical support and highly skilled personnel are amongst the major advantages of the Trading House despite the difficult economic situation currently.