

Группа  
ПОЛИПЛАСТИК  
СЕГОДНЯ

## ЛОКАЛИЗАЦИЯ. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ «БЕЛОЙ ТЕХНИКИ»

С середины 2004 года компания ПОЛИПЛАСТИК начала производить и поставлять материалы для крупногабаритной бытовой техники («белой техники»), главным образом, стиральных машин и холодильников. Объем потребления этого сегмента в 2010 г. только по материалам на основе полипропилена достигает 18 тыс. тонн в год, из которых более 14 тыс. тонн (около 80%) поставляют ПОЛИПЛАСТИК.

Материалы для бытовых приборов компания производила и раньше, но появился принципиально новый потребитель – ведущие европейские компании, наладившие производство в России. Пионерами были Indesit и Electrolux, сегодня к ним присоединились еще и такие гиганты, как LG, Samsung, Bosch–Siemens Hausgeräte, BEKO (Arcelik), Vestel и Candy.

Для ПОЛИПЛАСТИКА участие в проекте «белая техника» стало первым серьезным опытом поставок материалов для компаний мирового уровня. Нельзя сказать, что материалы были очень сложными,



но сам подход к работе для «итальянцев в России» был принципиально иной, чем для компаний, созданных на базе советской промышленности. Иной подход к качеству и стабильности свойств, иной порядок претензионной работы, иные требования к логистике, ценообразованию и т. д. Ко многому пришлось адаптироваться, многое пришлось освоить, в том числе постоянную готовность к серьезному внешнему аудиту потребителей.

И мы сделали все это! Несмотря на значительные сложности, стали лидером поставок, обошли всех конкурентов – не только российских, но и многих западных, наладили выпуск материалов высочайшего качества и стабильности свойств, построили необходимые сырьевые и логистические цепочки, вошли в пул крупнейших игроков на европейском рынке. Проект «белой техники» стал важной вехой в развитии композиционного направления ПОЛИПЛАСТИКА. Главной ценностью данного проекта является даже не то, что материалы «белой техники» занимают практически четверть объема композиционного производства компании, главным приобретением стал бесценный опыт.

POLYPLASTIC Group  
TODAY

## LOCALIZATION. MATERIALS FOR HOME APPLIANCES

From the middle of 2004, POLYPLASTIC started to produce and supply materials for large-sized household appliances (HA), mainly washing machines and refrigerators. The consumption of this segment in 2010 amounted to 18 KT for polypropylene-based materials only, of which over 14 KT (about 80%) were supplied by POLYPLASTIC.

The Company has manufactured materials for HA earlier as well, but now a radically new consumers have appeared, namely the leading European companies that have set up production in Russia. Those pioneer companies were Indesit and Electrolux; now they are joined by such giants as LG, Samsung, Bosch–Siemens Hausgeräte, BEKO (Arçelik), Vestel, and Candy.

POLYPLASTIC's participation in the HA project was the first major experience of material supplies to global-level companies. There is no telling that the materials were too sophisticated but the very approach to work for well known foreign companies was basically new as compared to that for customers established on the basis of the Soviet industry. A different approach to quality and stability of properties, a different precision operation procedure, different requirements to logistics, pricing, etc. There were many things one had to accustom to, and one had to adopt many things including instant readiness for a consumers' thorough external audit.

And we have done it! Notwithstanding considerable complications, we have become the leading supplier getting over both Russian competitors and many western ones; we have set up production of materials of the highest quality and stability of properties; we have arranged the required raw material and logistical chains; we have entered a pool of the largest players in the European market. The HA project has become a major landmark in development of POLYPLASTIC's composite line. The main value of this project is not even the fact that home appliance materials account nearly for a quarter of the Company's composite production volume; it is the invaluable experience that has become the main gain.