

Группа
ПОЛИПЛАСТИК
СЕГОДНЯ

Уважаемые коллеги, партнеры и друзья!

Книга, которую вы держите в руках, посвящена 20-летию нашей компании – Группы ПОЛИПЛАСТИК, начавшей свой путь в знаменательный для всех россиян день – 19 августа 1991 года.

Любая годовщина или юбилей – это повод оглянуться назад, проанализировать пройденное и подвести какие-то итоги. Сегодня трудно поверить, что Группа ПОЛИПЛАСТИК – ровесник новой России – выросла из небольшого производства «товаров народного потребления». Трудно, прежде всего потому, что сегодня Группа ПОЛИПЛАСТИК – крупнейший на постсоветском пространстве переработчик пластмасс – активно работает сразу в трех секторах рынка и безусловно лидирует во всех трех. С другой стороны, это неудивительно. Почти все мировые крупные предприятия, которые сейчас у всех на слуху, в эпоху научно-технического прогресса начинались с гаражей или небольших лабораторий...

Производство композиционных материалов с самого момента рождения ПОЛИПЛАСТИКА рассматривалось как основное, и несколько литьевых машин в подвале на улице Дмитрия Ульянова были лишь первым шагом к подготовке материальной базы для его реализации. И сегодня, с объемом более 60 тыс. т, развитым ассортиментом, значительной научно-технической базой, ПОЛИПЛАСТИК по праву входит в пятерку ведущих независимых европейских производителей полимерных композитов.

Небольшой трубный заводик трансформировался в крупнейшее в Европе производство полиэтиленовых труб и фитингов, по многим показателям – ассортименту, качеству и техническому уровню продукции – не уступающее ведущим европейским компаниям.

Развитие трубной тематики породило высокотехнологичное детище – производство гибких теплоизолированных труб для теплоснабжения. Очень быстро выяснилось, что в российских реалиях европейские лицензионные технологии малоприменимы, и в результате в составе Группы появилось целое направление, технологически уже опередившее пресловутый мировой уровень, а жилищно-коммунальный комплекс – основной потребитель этих систем – получил реальную возможность масштабной модернизации теплосетей.

Каждое из этих трех направлений работы Группы ПОЛИПЛАСТИК ориентировано на собственный круг потребителей, собственный рынок. Эти рынки, при всех их различиях, имеют много общего. Прежде всего, это рынки высокотехнологичной продукции, спрос на которую появился относительно недавно и удовлетворялся, главным образом, за счет импорта. Второе их сходство – быстрое развитие: продукция, еще 20, а то и меньше лет назад казавшаяся экзотикой, сегодня пользуется спросом и вытесняет традиционные материалы. Более того, анализ «биографии» Группы ПОЛИПЛАСТИК показывает, что развитие этих рынков во многом обязано деятельности Группы, т. е. компания сама формировала рынки и росла вместе с ними.

О том, как это происходило, о Группе ПОЛИПЛАСТИК, о людях, которые ее создали и подняли на сегодняшний уровень, о наших предприятиях, продукции, проектах и партнерах рассказывает эта книга.

Where there is a will,
there is a way



Dear colleagues, partners and friends,

The book you are holding in your hands is dedicated to our company – POLYPLASTIC Group Ltd., which was founded on the memorable day of 19 August 1991 and this year celebrates its 20th anniversary.

An anniversary is a good time to look back for analysis, understanding, and taking stock. Today it may seem hard to believe that POLYPLASTIC Group – the largest plastic processing company in the Post-Soviet Area and a major market share holder, operating in three sectors of the plastics market – started as a small producer of consumer goods. But there is nothing surprising about it, as many of today's major companies worldwide have similar modest origins.

From the very start of POLYPLASTIC's formation the polymer composites business has been looked upon as a key production activity, and several injection-molding machines located in the basement of a polytechnical college in Dmitriy Ulianov street in Moscow were the first step towards this dream. Today, with its more than 60 thousand tons of production, a diverse product portfolio and a strong R&D base, POLYPLASTIC is ranked among the top five independent European plastic compound producers.

The initial small pipe manufacturing business has developed into Europe's biggest industrial establishment specializing in the production of a wide range of highly competitive HDPE pipes and pipe products.

Further development of the Group's pipe manufacturing activity has resulted in the launch of production of flexible pre-insulated pipe systems for district heating networks. Furthermore, these pipe systems incorporate in-house technology, as the licensed European technologies turned out to be of limited use in Russia. Heating pipes have determined the third and most technologically advanced path of POLYPLASTIC's activities.

Each of POLYPLASTIC's product lines is targeted to a particular customer base and specific market. These markets, though different, have much in common as they are all markets for high technology products. The demand for these products has recently risen and previously has been met in Russia mainly through export. Additionally, these markets are fast-growing: most of the products, though rare less than 20 years ago, are now widely used and are steadily replacing conventional ones.

POLYPLASTIC's activities have contributed significantly to the formation and continuous development of its target markets in Russia which, in their turn, have determined the Group's strategy and directions in that development.

This book tells the story of POLYPLASTIC Group, of its growth and development, of its major projects and partners, and of its dedicated employees to whom the company owes its success.

Miron Gorilovskiy